

Vitrine

Produkte · Systeme · Dienstleistungen · Termine



Diversité de chaînes TV et télévision interactive HbbTV

Plus les provenances des voyageurs s'étendent, plus la demande en chaînes tv internationales augmente. Le fait de proposer à la clientèle hôtelière leurs chaînes tv habituelles déclenche, au-delà d'une agréable surprise, une valeur ajoutée au confort et à la familiarité. La diffusion satellitaire et sa réception directe ont plus que jamais de remarquables avantages, soit un large accès aux chaînes internationales, le choix flexible et ciblé, et, sauf quelques exceptions, la réception qui est gratuite. Désormais, l'investissement d'une tête de station satellitaire HD est devenu bien plus accessible que autrefois lors de la tv analogique. Des chaînes internationales peuvent aussi être rajoutées à une offre de chaînes déjà existantes. Un canal info interne dynamique peut générer et afficher toutes les informations actuelles de l'hôtel directement à la chambre.

La SmartTV avec ses Apps est bien connue: le téléviseur connecté à internet donne accès à YouTube, aux Webradios, portails info, lifestyle et à

multiple autre infotainment. Par contre, l'utilisation hybride du téléviseur est moins connue: HbbTV ouvre l'accès direct aux portails et aux médiathèques des chaînes tv - la télé interactive propose ainsi une véritable télévision „à-la-carte“. L'utilisateur peut regarder en streaming son journal, son émission préférée en décalage, suivre sa série, regarder des vidéos à la demande ou des extraits de reportages sportifs. HbbTV remplace déjà maintenant le télétexte avec des contenus multimédia, et ira le supprimer prochainement.

PHILIPS propose toute une série d'innovations avec sa nouvelle gamme de téléviseurs SmartTV Android: le client navigue directement entre chaînes tv, apps, fonctions, pages info et météoinfo locale. De plus, il peut choisir sa langue (parmi 39), adaptant à chaque fois le choix des apps du pays concerné. La série Signature, haute gamme en 4K/UHD, présente un design élégant et exceptionnel, avec haut-parleurs sur le devant et Ambilight, qui diffuse des agréables ambiances lumineuses.

www.hotelmedia.ch

HbbTV (la télévision interactive) permet de regarder des émissions „à-la-carte“: les clients de l'hôtel peuvent visionner en replay les émissions d'actualité, accéder aux médiathèques et aux services interactifs des programmes.

L'entreprise

Hotelmedia GmbH propose des solutions innovantes et sur mesure dans les domaines de la réception satellitaire, des téléviseurs professionnels, de la réception hybride et de l'audiovisuel professionnel. Chaque hôtel a sa propre et unique structure de clientèle et de besoins: un conseil individuel, compétent et détaillé est la priorité chez Hotelmedia GmbH. Avec une longue expérience interdisciplinaire, des solutions optimales et sur mesure sont planifiées et réalisées suivant les exigences de chaque hôtel.